

THE TASTE OF POWERFUL ADVERTISING

Agency Credentials

adlicious

WE ARE **ADLICIOUS**

WE CREATE

CUSTOM ADVERTISING SOLUTIONS

AT THE HEART OF MEDIA,
CREATIVE AND TECH

TO MAKE YOUR BRAND STAND OUT!



CUSTOM ADVERTISEMENT SOLUTIONS SEIT 2014



100+ EXPERT:INNEN AND COUNTING

Wir wachsen weiter – unser Hamburger Hub verzeichnet 2024–2025 ein Mitarbeiterwachstum von 16 %.

3 STANDORTE WELTWEIT

Du findest uns in Hamburg, Alicante und Südafrika.

GERNE WEITEREMPFOHLEN

Unsere Kund:innen bewerten uns hier mit 4,75 von 5 Punkten.*

100+ ZUFRIEDENE KUNDEN

Aus unterschiedlichsten Branchen vertrauen sie auf uns und unsere Expertise.

Optimale Platzierung für maximale Ergebnisse

- Strategische Media-Beratung & Planung
- Zielgruppen Targeting & Segmentierung
- Performance-Monitoring & Reporting
- Cross-Channel-Kampagnen-Management
- Datenanalyse

**WE COMBINE MEDIA,
CREATIVE AND TECH
IN CUSTOM TAILORED
ADVERTISING
SOLUTIONS**



Wirkungsvolle Werbemittel und unvergessliche Kampagnen

- Creative Konzeption, Adaption & Implementierung
- Content Produktion (AI, Employer Branding, 2D- & 3D-Animation)
- Screen- & Copywriting
- Werbewirkungsmessung

Einzigartige Lösungen für datengesteuerte Werbung

- Proprietäre Ad Tech
- Dynamic Ads
- Automatisierung von Creatives
- Hauseigenes Ad-Serving
- Demand Side Plattform für DOOH
- Datenintegration

DIGITALE TOUCHPOINTS ENTLANG DER GESAMTEN CUSTOMER JOURNEY

Unsere Media Lösungen

- Display
- Digital Video
- DOOH
- Audio
- Search
- Social Media
- Retail Media
- CTV
- TV
- Influencer Marketing

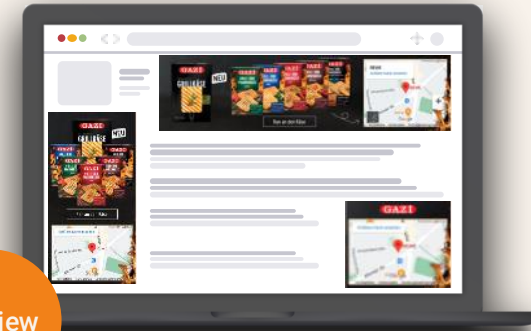


DOOH

SOCIAL MEDIA



DISPLAY



Preview

Preview



YOUTUBE
CTV

BRANDS
WE
WORKED
WITH



Bayerisches Staatsministerium für
Gesundheit, Pflege und Prävention



Let's grow together!
E-Mail:
info@adlicious.me



CONSORSBANK

Services: Media. Dynamic. Display Ads.

Challenge

Die Consorsbank richtet ihr Angebot an Personen mit unterschiedlichsten Kenntnissen und Interessen bei Finanzen. Wie sprechen wir diese stark heterogene Zielgruppen optimal an?

Solution

Mit unserer dynamic-ad Technologie erstellen wir datenbasiert automatisierte und hyperpersonalisierte Botschaften mit 87 individuellen Werbemittelkombinationen – immer die richtige Botschaft für die einzelne Person.

Outcome

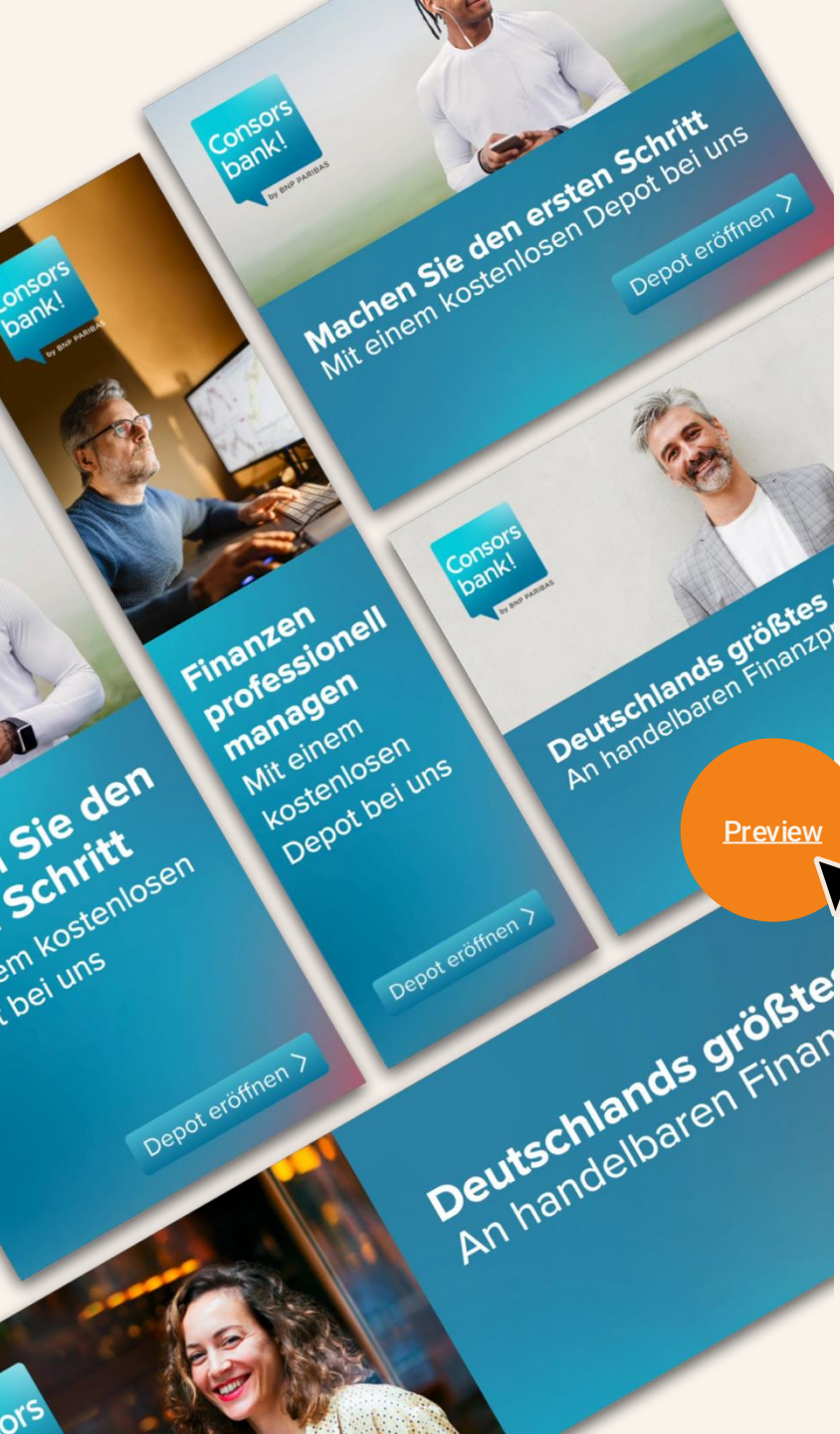
-70 % ECPC

im Vergleich zu vorherigen Kampagnen mit ähnlichen (nicht datengesteuerten) Creatives

+200 % CTR

im Vergleich zu vorherigen Kampagnen mit ähnlichen (nicht datengesteuerten) Creatives

78 % VIEWABILITY



CUNARD

Services: Display. CTV. DOOH. Survey Ads.

Challenge

Um für Cunard neue Kunden an Bord zu holen, müssen potenziell Interessierte abseits der typischen „Cruiser“ angesprochen werden. Wie aktivieren wir diese anspruchsvollen Zielgruppen für ein anspruchsvolles Produkt?

Solution

Wir setzen auf einen breiten Kanal-Mix aus Display-Premiumumfeldern, relevanten CTV-Kanälen und DOOH. Zur hyperpersonalisierten Zielgruppenansprache entwickeln wir vielfältige Targeting-Setups und Werbemittel-Motive.

Outcome

+40 % UPLIFT

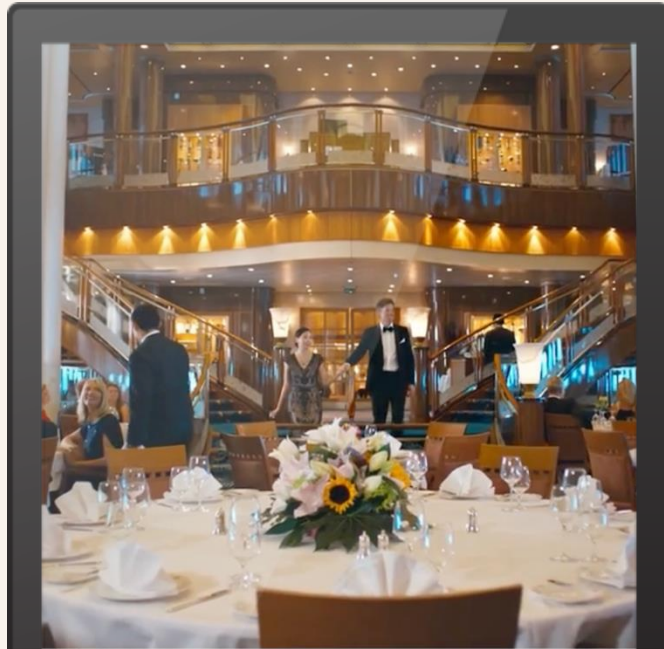
der Markenbekanntheit

91 % REICHWEITE

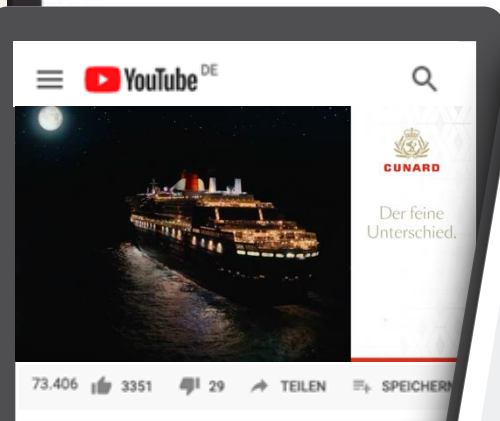
netto, innerhalb der Zielgruppe

230 € COST PER GRP

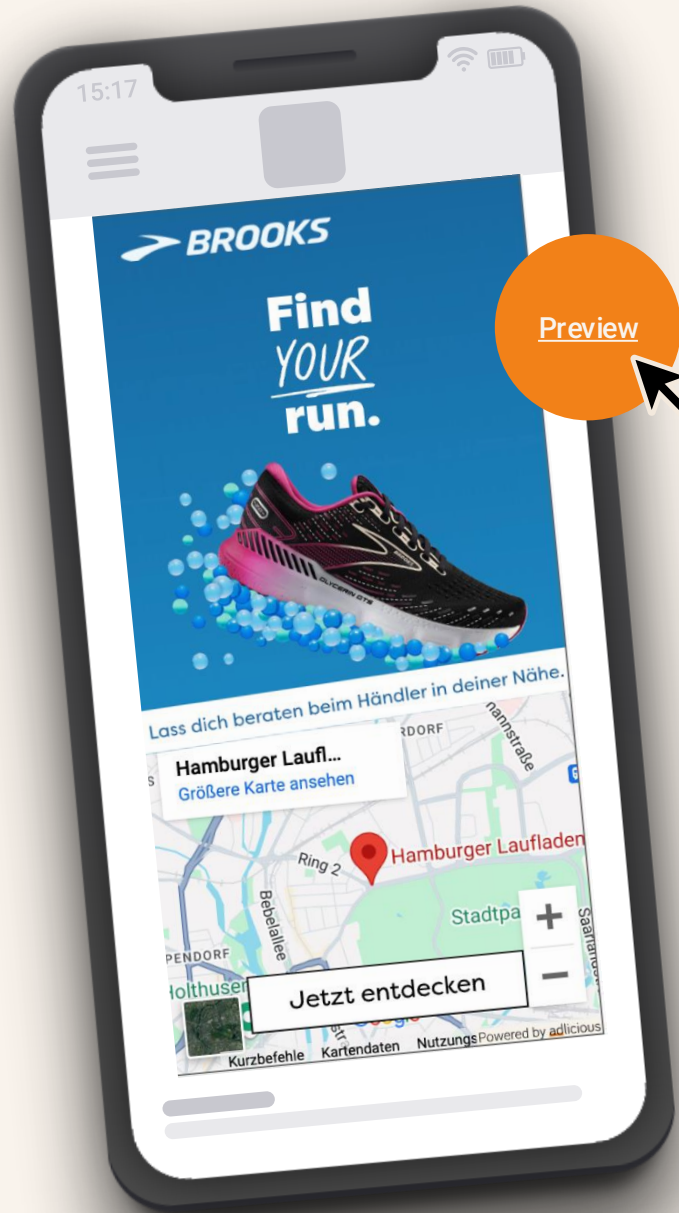
Preview



Der feine
Unterschied.



Let's grow together! Für mehr Infos: E-Mail: info@adlicious.me



BROOKS

Services: Media. Display Drive-to-Store.

Challenge

Brooks will die Aufmerksamkeit der Zielgruppe gewinnen und gleichzeitig stationäre Handelspartner aktivieren. Wie schließen wir die Brücke zwischen Internet und physischem POS?

Solution

Wir nutzen Display Drive-to-Store in Kombination mit In-Banner Video Ads und sprechen die Zielgruppe im direkten Umkreis zu den Handelspartnern an – und steigern so den Footfall Traffic bei den Handelspartnern.

Outcome

0,66 % CTR

10,99 €
Cost per Store Visit

82 % VIEWABILITY

WILLBE

Services: Media. Display. Meta. LinkedIn. YouTube. CTV. DOOH. Search. Print. Event.

Challenge

Ein noch recht neuer Player auf dem deutschen Markt: Wie steigern wir die Bekanntheit der Marke willBe und bauen bei der Zielgruppe im sensiblen und erklärungsbedürftigen Finanzthema Vertrauen auf?

Solution

Mit diversen Branding Peaks aus einem breiten Kanalmix mit gezielten Hochs und einem begleitenden Grundrauschen über dynamische Ads bringen wir die willBe mit einer ausgezeichneten 360° Kampagne ins Bewusstsein der Zielgruppe.

Outcome

10.000

Neukunden innerhalb
von 4 Monaten

+126 %

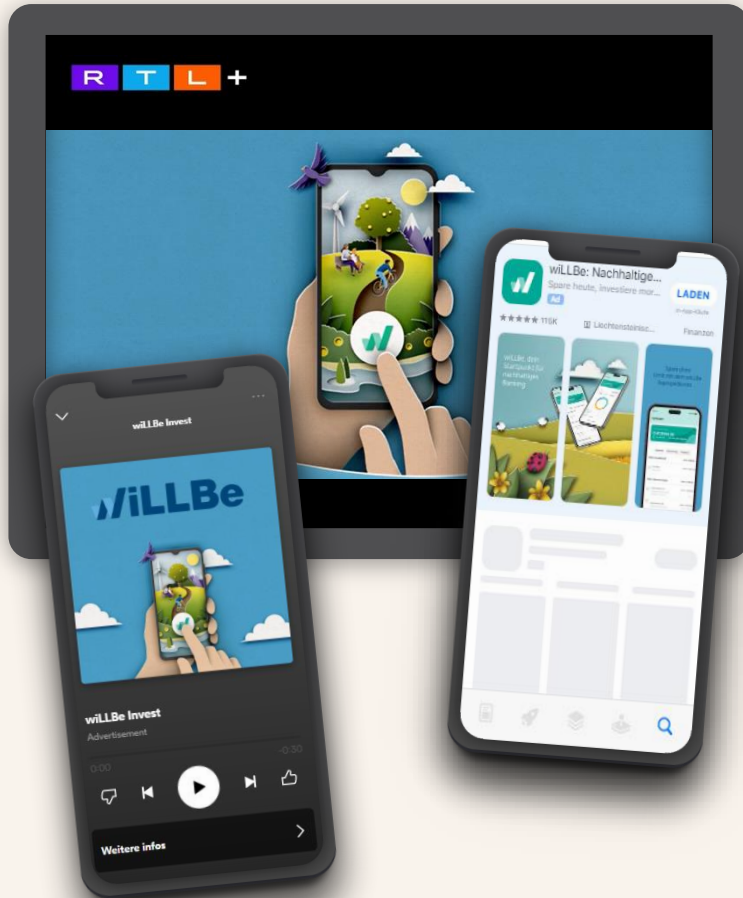
Website Traffic

+404 %

App Installs

+1.751 %

App Registrations



DR. KADE

Services: Media. Full Funnel. DOOH. Meta. Display.

Challenge

Sanostol bietet „Vitamine für die ganze Familie“ – wie bringen wir diese Idee in das Bewusstsein von Familien und motivieren sie zum Kauf?

Solution

Mit dem gesamten Funnel im Blick setzen wir auf zur Jahreszeit passende Hero-Produkte: Phase 1 zielt auf Bekanntheit, Phase 2 auf den Intent – mit immer neuen, saisonal passenden Creatives gegen ad fatigue.

Outcome

0,79 % CTR

Display

78 % VIEWABILITY

Display

0,54 % CTR

Instagram

0,34 € CPC

Facebook



BRANDT

Services: Influencer Marketing. Social Media. TikTok. Instagram.

Challenge

Eine neue Sorte, jetzt auch vegan: Wie kann die Produkteinführung der veganen Minis von Brandt stark in Szene gesetzt werden, um „will ich haben“-Momente zu schaffen?

Solution

Gemeinsam mit dem deutschen Content Creator @dannytran präsentieren wir den veganen Knabberspaß auf TikTok und Instagram mit einem aufmerksamkeitsstark inszenierten Produktvideo plus behind-the-scenes für ein noch authentischeres Erleben.

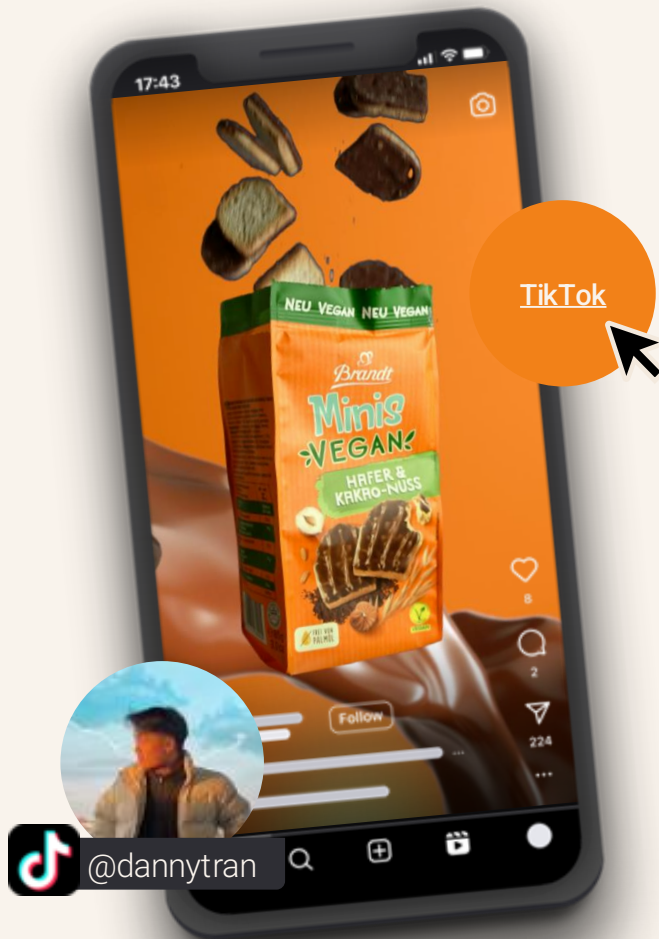
Outcome

5.5 MIO.

Brutto-Reichweite

6.3 K

Zielgruppeninteraktionen





SIMILASAN

Services: Creative. 3D. DOOH.

Challenge

Werbung muss kreativ, innovativ und aufmerksamkeitsstark sein, um nicht im **sea of sameness** unterzugehen. Wie kann Similasan im Kampf um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe herausstechen?

Solution

Mit innovativen 3D DOOH-Werbemitteln in unmittelbarer Nähe zu Apotheken holen wir die Zielgruppe mit immersiven Botschaften im relevanten Umfeld ab – je nach Region auf Deutsch oder Französisch.

Outcome

1.5 MIO. WERBEMITTELKONTAKTE

innerhalb von 2 Wochen Kampagnenlaufzeit

FIRST MOVER

für dieses Vertical in der Schweiz

**LET'S GROW
TOGETHER!**

info@adlicious.me

adlicious.me

adlicious